**Завдання для самостійної роботи студентів**

**Завдання для самостійної роботи**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва теми** | **Кількість**  **годин** |
| 1 | Зовнішні та внутрішні умови та фактори розвитку туризму. | 4 |
| 2 | Туристичний продукт та його складові. | 2 |
| 3 | Специфічні особливості туристичного продукту як товару. | 2 |
| 4 | Критерії та класифікація турів. | 2 |
| 5 | Організація надання послуг туристичними фірмами | 2 |
| 6 | Види туристичних підприємств – туроператори та турагенти. | 2 |
| 7 | Туроператори масового ринку.Спеціалізовані туроператори | 2 |
| 8 | Типи туристів та ознаки їх класифікації. | 2 |
| 9 | Організація рекреаційних послуг. | 2 |
| 10 | Туристська послуга та її значення в сфері послуг. | 2 |
| 11 | Статистика туризму: показники розвитку міжнародного туризму. | 2 |
| 12 | Мультиплікаційний ефект туризму. | 2 |
| 13 | Сталий розвиток туризму та дестинацій. | 2 |
| 14 | Геопросторова модель туризму. | 2 |
| 15 | Питання періодизації історії світового туризму. | 2 |
| 16 | Історія виникнення туристично-екскурсійної справи. | 2 |
| 17 | Характеристика розвитку туризму в світі на сучасному етапі. | 2 |
| 18 | Міжнародне співробітництво в галузі туризму. | 2 |
| 19 | Подорожі в Стародавньому світі та Середньовічній Європі. | 2 |
| 20 | Перші організовані туристичні подорожі в світі. | 2 |
| 21 | Світова туристична політика | 2 |
| 22 | Всесвітня туристична організація: [структура](http://divovo.in.ua/stateroleova-struktura-simptomokompleksa.html), роль та значення у формуванні міжнародних туристських обмінів. | 2 |
| 23 | Міжнародні туристичні організації. | 2 |
| 24 | Міжнародні туристичні організації. | 2 |
| 25 | Міжнародна інтеграція в туризмі. | 2 |
| 26 | Статут ВТО. | 2 |
| 27 | Манільська декларація зі світового туризму. | 2 |
| 28 | Глобальний етичний кодекс туризму. | 2 |
| 29 | Глобальний етичний кодекс туризму. | 2 |
| 30 | Державні програми розвитку туризму. | 2 |
| 31 | Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. | 2 |
| 32 | Показники, що характеризують стан туристичного ринку. | 2 |
| 33 | Порядок ліцензування туристської діяльності. | 2 |
| 34 | Порядок проведення екскурсійної діяльності. | 2 |
| 35 | Державні стандарти України в сфері туризму. | 2 |
|  | **Разом** | **72** |